



asgoodasnew
so gut wie neu

E-Commerce-Forscher sehen Konsumentenverhalten bei Unterhaltungselektronik im Umbruch und erwarten signifikantes Wachstum neuer Marktsegmente im Online-Handel

Marktführer asgoodasnew profitiert vom neuen online Kauf-Trend und wächst 2014 mit über 45 Prozent

Berlin und Frankfurt/O., 23.01.2015. Die asgoodasnew electronics GmbH hat 2014 das erfolgreichste Jahr in ihrer Firmengeschichte mit einem Wachstum von über 45 Prozent abgeschlossen. Deutschlands Nr. 1 für hochwertig wiederaufbereitete Consumer Electronics (CE) konnte dabei seine Marktführerschaft weiter ausbauen.

Der Umsatz von asgoodasnew ist in 2014 auf über 21 Mio. € gestiegen. Trotz bis zu 30 % günstigerer Preise lagen dabei die Margen, die das Unternehmen erwirtschaften konnte, erheblich höher als bei klassischer Neuware. asgoodasnew CEO Daniel Boldin: „Bei asgoodasnew.com konnten wir im zurückliegenden Geschäftsjahr die Durchschnittspreise auf über 300 Euro steigern. Gerade bei hochwertiger Technik konnten wir mit deutlich attraktiveren Preisen als im klassischen Online-Handel und mit 30 Monaten Garantie viele Konsumenten von unserer „so gut wie neu“-Qualität überzeugen.“

Das asgoodasnew-Kundenversprechen lautet ebenso einfach wie überzeugend: 3 x 30! asgoodasnew bietet bis zu 30 Prozent günstigere Preise, 30 Tage Rückgaberecht und konkurrenzlosen 30 Monate Garantie – auch für alle Apple-Produkte wie iPhones, iPads oder MacBooks.

Der Anteil hochwertiger Hersteller und Geräte ist im „refurbished“ Markt viel größer als im klassischen Online-Handel – so z. B. bei Apple: Neumarkt 22 %, Gebrauchtmarkt 47 %. asgoodasnew profitiert dabei auch vom geänderten Konsumverhalten beim Technikkauf, das ebenfalls vom Institut für Handelsforschung (IFH) in Köln beobachtet wird.

Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung (IFH), Köln, kommt bei der Analyse des deutschen Marktes für Unterhaltungselektronik zum Ergebnis: „Gerade bei Consumer Electronics, wo die Produkte in aller Regel standardisiert sind, hat das Internet den Preiskampf massiv verstärkt.“ Der Leiter von Deutschlands führendem Forschungsinstitut für E-Commerce sieht, dass "die Konsumenten die Preise im Internet vergleichen, von überall und zu jeder Zeit. Durch niedrige Preise haben gerade Online-Pureplayer in den letzten Jahren ein starkes Wachstum erzielt, allerdings bei schwachen Margen. Re-Commerce-Unternehmen können trotz besserer Margen nochmals zu deutlich niedrigeren Preisen ihre Produkte anbieten; das ist speziell bei Consumer Electronics ein sehr interessantes Geschäftsmodell."

CEO Daniel Boldin erklärt den Geschäftserfolg von asgoodasnew: „Mit unserer eigenen Factory für generalüberholte Unterhaltungselektronik können wir unseren Kunden die „so gut wie neu“-Qualität garantieren. Das schafft Vertrauen und materialisiert sich in überdurchschnittlich positiven Kundenbewertungen und – auch im Vergleich zum klassischen Online-Handel – sehr geringen Retourenquoten. Und nicht zu vergessen: Der 3 x 30-Kundenvorteil für „so gut wie neu“-Geräte ist in Deutschland einzigartig.“

Über die asgoodasnew electronics GmbH

asgoodasnew = „so gut wie neu“ wurde Ende 2008 vom Internetunternehmer Christian Wolf gegründet. Die Geschäftsidee basiert auf einem webbasierten System für den Ankauf, die hochwertige Generalüberholung (= Refurbishment) und den Verkauf von Consumer Electronics (CE) in einer Qualität „so gut wie neu“. Mehr als 100 000 zufriedene Kunden in Deutschland, Österreich und Polen vertrauen der Spitzenqualität von Produkt und Service. Bei Trustpilot.de erzielt asgoodasnew Top-Bewertungen, bei Shopauskunft.de 5 von 5 Sternen und bei eKomi gibt es 4,9 von 5 möglichen Kundenbewertungssternen. Monatlich werden über 20.000 CE-Geräte angekauft, professionell wiederaufbereitet und verkauft. Mit der etablierten Ankaufsmarke der asgoodasnew electronics GmbH, WIRKAUFENS, können Kunden ihre gebrauchten Geräte schnell, einfach und sicher online zu Geld machen.

Produkte wie iPhones und iPads, MacBooks und Macs unterstreichen die hohe asgoodasnew-Kompetenz für Apple-Produkte. Die weiteren Produktkategorien sind derzeit Smartphones, Tablets, Notebooks, Digitalkameras und SLR-Objektive.

Unter der Führung von Daniel Boldin (CEO), ehemals Geschäftsführer der REWE-Group-Tochter ProMarkt, hat sich asgoodasnew zum deutschen Marktführer für hochwertige generalüberholte Consumer Electronics entwickelt. An den Standorten Frankfurt/Oder (in der „Factory“ fürs Refurbishment) und Berlin (in der Zentrale inkl. Sales & Marketing) arbeiten über 100 hochqualifizierte Mitarbeiter.

asgoodasnew ist mit zahlreichen Preisen und Awards ausgezeichnet worden, unter anderem von „Deutschland – Land der Ideen“ und 2013 mit dem „Innovationspreis-IT“ der Initiative Mittelstand.

Über die Investoren

Neben der französischen **Ventech Capital**, **MVP Munich Venture Partners** und der an der Warschauer Börse gelisteten **MCI** sind weitere Anteilseigner **SevenVentures**, die **ILB**, **PDV** sowie **Point Nine Capital**. Außerdem sind der Gründer von asgoodasnew, **Christian Wolf**, und weitere Business Angels investiert.

Pressekontakt asgoodasnew

Kamil Fijalkowski - Tel.: 030/467240-731 - presse@asgoodasnew.com - <http://asgoodasnew.com>