



asgoodasnew electronics GmbH erhält zweistelligen Millionenbetrag von Investoren

Neu- und Altinvestoren überzeugt vom Geschäftsmodell des deutschen Marktführers für hochwertig wiederaufbereitete Consumer Electronics

Berlin und Frankfurt/O., 23.01.2015. Die asgoodasnew electronics GmbH erhält mit der soeben abgeschlossenen Finanzierungsrunde Investitionskapital in Höhe von über 11 Millionen Euro.

Das Unternehmen betreibt die Internetportale [asgoodasnew](http://asgoodasnew.com) und [WIRKAUFENS](http://WIRKAUFENS.com). Das asgoodasnew-Kundenversprechen lautet ebenso einfach wie überzeugend: 3 x 30! asgoodasnew bietet bis zu 30 Prozent günstigere Preise, 30 Tage Rückgaberecht und einzigartige 30 Monate Garantie – auch für alle Apple-Produkte wie iPhones, iPads oder MacBooks. Dieser 3 x 30-Kundenvorteil für „so gut wie neu“-Geräte ist in Deutschland konkurrenzlos.

Die asgoodasnew electronics GmbH gewinnt mit dieser Transaktion zwei neue renommierte Investoren: MVP Munich Venture Partners und MCI.PrivateVentures, geführt durch MCI Management (größter Venture Capital Fonds in Mitteleuropa mit Sitz in Warschau). Die Altinvestoren Ventech, PDV, BFB Wachstumsfonds Brandenburg, gemanagt von der Investitionsbank des Landes Brandenburg, und SevenVentures unterstreichen durch ihre neuen Einlagen gleichzeitig eindrucksvoll ihr Engagement.

„Unter der Führung von CEO Daniel Boldin hat die Positionierung von asgoodasnew eine neue Dimension erreicht. Das ist auch für den erfolgreichen Abschluss dieser Transaktion ausgesprochen wichtig gewesen. Damit kann die Erfolgsgeschichte von asgoodasnew fortgeschrieben und die positive Geschäftsentwicklung des Unternehmens in den nächsten Jahren weiter vorangetrieben werden“, ist Claire Houry, Partner beim französischen Leadinvestor Ventech SA, überzeugt.

Walter Grassl, Partner bei Munich Venture Partners, sieht „mit dieser Finanzierung für asgoodasnew optimale Voraussetzungen für den weiteren Ausbau der Marktführerschaft bei hochwertig wiederaufbereiteten Smartphones, Tablets, Kameras und Notebooks.“

„Wir sehen ein enormes Potenzial im Online-Vertrieb dieser Geräte. Für asgoodasnew haben wir uns entschieden, weil das Unternehmen mit seiner überzeugenden Geschäftsausrichtung und einem hervorragenden Management die besten Voraussetzungen hat, sich auch international als Platzhirsch zu etablieren. MCI wird asgoodasnew mit seiner Marktplatz-Expertise auf diesem Wachstumskurs aktiv begleiten“, betont Tomasz Danis, Investment Partner bei MCI Management.

Daniel Boldin, CEO von asgoodasnew, kommentiert die erfolgreiche Finanzierungsrunde: „Über das Vertrauen, das die bestehenden Gesellschafter uns mit ihren zusätzlichen Einlagen entgegenbringen, freue ich mich persönlich außerordentlich. Dass nun ebenfalls zwei neue renommierte Fonds in unser Geschäftsmodell investieren, bestärkt uns in unserem Kurs und auch darin, mit unserem einzigartigen Kundenversprechen den Puls der Zeit zu treffen.“

Die Transaktion wurde von Clipperton Finance erfolgreich begleitet.

Über Munich Venture Partners (MVP)

MVP ist ein Risikokapitalgeber mit Investitionsschwerpunkten in den Bereichen Cleantech und Green ICT. Mit Investitionsmitteln von knapp 200 Millionen Euro unterstützt MVP wachstumsorientierte High-Tech-Startups mit nachhaltigen Geschäftsmodellen. Das MVP-Team, bestehend aus erfahrenen Industriemanagern und Venture-Capital-Spezialisten, unterstützt die Innovatoren von heute auf ihrem Weg, die Marktführer von morgen zu werden. Durch die enge Partnerschaft mit einer der weltweit erfolgreichsten Forschungsorganisationen, der Fraunhofer Gesellschaft, erhält MVP Einblicke in neueste Technologien und Investitionsmöglichkeiten in vielversprechende Fraunhofer-Ausgründungen. Weitere Informationen unter www.munichvp.com.

MVP ist zum Teil finanziert durch das Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) der Europäischen Union.



Über MCI Management

MCI Management S.A. wurde im Jahr 1999 gegründet und ist mittlerweile eine der führenden Beteiligungsgesellschaften im Bereich des digitalen Wandels in Europa. Der Wert des verwalteten Vermögens erreicht momentan PLN 1,5 Mrd. (> USD 500 Mio.). Bis heute hat die MCI Gruppe über 50 Akquisitionen und mehr als 20 Exits erfolgreich umgesetzt. MCI konzentriert sich auf Investitionen in der Wachstumsphase von Unternehmen in Mittel- und Ost-Europa inkl. Deutschland und Österreich sowie der GUS (Gemeinschaft Unabhängiger Staaten) und der Türkei. In der Zeit vom 01.01.1999 bis zum 30.09.2014 erzielte MCI eine Rendite von 24%. MCI Management wird seit Februar 2001 an der Warschauer Wertpapierbörse geführt und ist ein Mitglied des Verbands Polnischer Beteiligungsgesellschaften (PSIK).

Über Ventech

Ventech Capital ist ein Venture Capital Fund und unterstützt die ambitioniertesten Startups in Europa seit mehr als 15 Jahren. Aus den Büros in Paris und München investiert Ventech in die digitale Wirtschaft (Internet, Mobile, E-Commerce) und disruptive Technologien (Software, Infrastruktur und Telekommunikation) in Europa. Das Ventech China Team unterstützt unsere europäischen Portfolio Unternehmen bei ihrer Geschäftsentwicklung in Asien und investiert in Chinas schnell wachsende Startups mit einem dedizierten Investmentfund. Ventech verwaltet insgesamt mehr als €500 Millionen mit der Mission, innovative Projekte zu internationalen Marktführern zu entwickeln. Ventech Investments in Deutschland: asgoodasnew, Picanova, TVSmiles

Für weitere Informationen: www.ventechvc.com

Über SevenVentures

SevenVentures ist der Venture-Arm der ProSiebenSat.1 Group, eines der führenden Medienhäuser Europas und Deutschlands größtes TV-Netzwerk. Im Kern bündelt SevenVentures Unternehmen und Start-Ups, die mit der Unterstützung von ProSieben-Sat.1 wachsen können, sowie Beteiligungen an strategisch bedeutenden Unternehmen. Dabei kann SevenVentures neben der Investition von TV-Werbezeiten mit der Kreativagentur SugarRay und der Digitalagentur Booming auf ein hauseigenes Ecosystem zurückgreifen, das es Wachstumsunternehmen ermöglicht, integrierte Kampagnen rund um das Leitmedium TV zu verwirklichen. Mit zahlreichen Investments in verschiedenen Marktsegmenten ist SevenVentures der führende Media-Investor Deutschlands.

Über die Investitionsbank des Landes Brandenburg

Die Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB) managt verschiedene Beteiligungsfonds, die wachstums- und innovationsorientierte Unternehmen mit Sitz und/oder Betriebsstätte in Brandenburg finanzieren. Die Fondsmittel werden aktuell vom Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung und aus Mitteln des Ministeriums für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg sowie der ILB bereitgestellt.

Der BFB Wachstumsfonds Brandenburg – gestartet im Jahr 2009 – ist ein revolvinges Finanzierungsinstrument mit einem Fondsvolumen von insgesamt 37,5 Millionen Euro (28,1 Millionen Euro EFRE / 7,5 Millionen Euro Land / 1,9 Millionen Euro Investitionsbank des Landes Brandenburg). Er knüpft an den im Auftrag des Brandenburger Wirtschaftsministeriums von der Investitionsbank des Landes Brandenburg im Jahr 2005 aufgelegten BFB Beteiligungsfonds Brandenburg an. Ziel des Fonds ist die Finanzierung und Förderung wachstumsorientierter KMU, insbesondere Technologieunternehmen, durch die Übernahme offener und stiller Beteiligungen an Kapitalgesellschaften.

Die ILB konnte aus dem Wachstumsfonds bislang 31,1 Millionen Euro für 25 Unternehmen zusagen. Zusätzlich zu den Mitteln aus dem Wachstumsfonds investierten Privatinvestoren rund 60 Millionen Euro in die Unternehmen.

Kontakt:

Investitionsbank des Landes Brandenburg

Referat Eigenkapital

Thomas Krause

Steinstraße 104-106, 14480 Potsdam

Tel: +49 (0) 331 660 1711

Email: thomas.krause@ilb.de

Homepage: www.ilb.de



Über PDV Inter-Media Venture GmbH

Die PDV Inter-Media Venture GmbH ist ein Tochterunternehmen der Mediengruppe Pressedruck, welches sich an Wachstumsunternehmen beteiligt. Sie fokussiert mediennahe Angebote mit innovativen Geschäftsmodellen und guten Wachstumsperspektiven, die sich unter eigenständigen Marken an den nationalen und internationalen Markt richten. Dabei versteht sie sich nicht als reiner Kapitalgeber, sondern nutzt, dort wo es sinnvoll ist, die Synergien innerhalb der Mediengruppe.

Über die asgoodasnew electronics GmbH

asgoodasnew = „so gut wie neu“ wurde Ende 2008 vom Internetunternehmer Christian Wolf gegründet. Die Geschäftsidee basiert auf einem webbasierten System für den Ankauf, die hochwertige Generalüberholung (= Refurbishment) und den Verkauf von Consumer Electronics (CE) in einer Qualität „so gut wie neu“. Mehr als 100 000 zufriedene Kunden in Deutschland, Österreich und Polen vertrauen der Spitzenqualität von Produkt und Service. Bei Trustpilot.de erzielt asgoodasnew Top-Bewertungen, bei Shopauskunft.de 5 von 5 Sternen und bei eKomi gibt es 4,9 von 5 möglichen Kundenbewertungssternen. Monatlich werden über 20.000 CE-Geräte angekauft, professionell wiederaufbereitet und verkauft. Mit der etablierten Ankaufsmarke der asgoodasnew electronics GmbH, WIRKAUFENS, können Kunden ihre gebrauchten Geräte schnell, einfach und sicher online zu Geld machen.

Produkte wie iPhones und iPads, MacBooks und Macs unterstreichen die hohe asgoodasnew-Kompetenz für Apple-Produkte. Die weiteren Produktkategorien sind derzeit Smartphones, Tablets, Notebooks, Digitalkameras und SLR-Objektive.

Unter der Führung von Daniel Boldin (CEO), ehemals Geschäftsführer der REWE-Group-Tochter ProMarkt, hat sich asgoodasnew zum deutschen Marktführer für hochwertige generalüberholte Consumer Electronics entwickelt. An den Standorten Frankfurt/Oder (in der „Factory“ fürs Refurbishment) und Berlin (in der Zentrale inkl. Sales & Marketing) arbeiten über 100 hochqualifizierte Mitarbeiter.

asgoodasnew ist mit zahlreichen Preisen und Awards ausgezeichnet worden, unter anderem von „Deutschland – Land der Ideen“ und 2013 mit dem „Innovationspreis-IT“ der Initiative Mittelstand.

Pressekontakt asgoodasnew:

Kamil Fijalkowski - Tel.: 030/467240-731 - presse@asgoodasnew.com - <http://asgoodasnew.com>