

ASGOODASNEW
asgoodasnew electronics GmbH
Schlesische Strasse 26
10997 Berlin
Marta Marco Buyolo
91-139-00-11
marta.buyolo@asgoodasnew.es
www.asgoodasnew.es

The logo for asgoodasnew, featuring the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font. The 'a' and 's' at the beginning are in a vibrant blue, while the rest of the letters are in a dark grey or black.

(Berlín, 13.04.2016) Desde el **23 de abril de 1930** celebramos el día del Libro en España, gracias a una iniciativa del escritor valenciano Vicente Clavel Andrés en Cataluña. La elección de la fecha no se debía a ninguna casualidad, sino que se tomó del día en el que **murieron dos grandes figuras de la literatura universal, como son Cervantes y Shakespeare.**

La fecha permanece fija cada año, mientras que los lectores cambian sus hábitos de lectura a la vez que se van desarrollando **herramientas electrónicas como son las tablets o los ebooks**. Estos delgados y ligeros dispositivos, permiten llevar una gran cantidad de libros en formato digital, subrayar o tomar notas, o incluso buscar directamente aquellas palabras que no entendemos, algo ideal, cuando se lee en una lengua extranjera.

En España, los lectores digitales se triplicaron con respecto a los últimos cuatro años, **siendo un 5% mayor el porcentaje de lectores** que afirman haberse pasado a la pantalla. Sin embargo, este es un hábito que migra lentamente, ya que son muchos los lectores que pese a reconocerse aficionados a las nuevas tecnologías **se resisten a sustituir el papel** por la pantalla, o la biblioteca en casa, por la biblioteca digital.

El 75% de los usuarios de tablets afirma que lee en formato digital, a lo que dedica una media de una hora en leer noticias y libros digitales. Aun así, la mayoría continúa comprando y leyendo en papel. Las nuevas tecnologías facilitan así el acceso al consumo cultural, haciéndolo más accesible por el precio y la disponibilidad, siempre más amplia. Aspecto que fomenta además, que jóvenes escritores puedan promocionar sus libros de forma sencilla a través de plataformas web.

Plataformas de compra-venta de dispositivos como asgoodasnew.es, afirman que el aumento de las pantallas en los smartphones y la mejora en la calidad de la imagen, así como el desarrollo de apps para facilitar la lectura en *gadgets* móviles, **ha provocado un descenso del uso de las tablets en un 38%**. “Los usuarios prescinden de las tabletas digitales, para invertir en un teléfono con pantalla superior a las 5 pulgadas, en los que también se descargan libros y se lee mucho. Fabricantes estrella como Apple, Samsung y Huawei, han desbancado el mercado de las tablets con sus nuevos modelos de smartphones, lo que puede llevar a que estos dispositivos desaparezcan en unos años, como lo hicieron el iPod o los GPS” afirma Daniel Boldin, gerente de la plataforma.

La cifra de **tablets vendidas en 2015 alcanza los 196 millones de unidades vendidas**, mientras que los estudios auguraban una cantidad que rondaba los 300 millones.

Este sábado celebramos el Día del Libro, fecha que coincide con otras festividades como la de Sant Jordi, patrón de Cataluña y San Jorge, de Aragón. Es en estas fechas cuando los enamorados se intercambian una rosa y un libro. Quizás en un futuro también se regale en este día una rosa y un libro digital, aunque de momento las cifras no parecen corroborar este hecho.