

LOCOMPRAMOS

Marqués de Pico Velasco 60
28027 Madrid
Marta Marco Buyolo
91-139-00-11
marta.buyolo@locompramos.es
www.locompramos.es



Lucha de titanes: iPhone vs Smartphones. ¿Quién gana la batalla en España?

(Madrid, 11.05.2016) Universalmente es conocido el increíble efecto que tienen los productos de Apple, empresa que ha generado todo un fenómeno social, haciendo del marketing su mejor aliado y consiguiendo récords de ventas hasta ahora insospechables. Y es que desde que el primer iPhone viese la luz el 29 de junio de 2007, la empresa establecida en Cupertino podría alcanzar este verano la venta número mil millones de su producto estrella, el iPhone. Tras la irrupción en el mercado electrónico de su penúltimo modelo el iPhone 6s, en septiembre de 2015, la empresa lograba sorprender con una cifra de 896 millones de iPhones vendidos a finales de año. Algo más tímido ha sido el lanzamiento de un nuevo híbrido entre iPhone 5s y iPhone 6s, bajo el nombre comercial de “SE”, algo que sin duda ayudará a alcanzar la cifra citada. Sin embargo, pese a su éxito de masas, iOS solamente es usado por un pequeño sector de la población. Especialmente destacable en España, donde la gran mayoría se decide más por Android.

Muy de cerca le sigue la pista el gigante surcoreano Samsung, que ya ha acostumbrado a hacer presentación de su serie por excelencia “Galaxy S” unos meses después de Apple. Así en abril, Samsung presumía del lanzamiento de su nuevo modelo el Galaxy S7. Aunque parezca difícil de creer, la empresa Samsung es sin lugar a dudas, la favorita para los españoles, que prefieren el sistema operativo de Android al iOS de Apple. España se convierte en uno de los países en los que Android tiene mejor acogida. En el mes de marzo de 2016, un 92,9% de los smartphones vendidos era Android, frente a un 6,4% iOS. “Los iPhones son un producto de calidad pero no dejan de ser teléfonos de gama alta. Samsung refuerza su estrategia alternando el lanzamiento de teléfonos de gama alta como los Galaxy S, con otros teléfonos de similar diseño pero mucho más asequibles. Así se aseguran llegar a un sector mucho más amplio de la población y reforzar su posicionamiento como la empresa que más móviles vende del mundo”, afirma Daniel Boldin director general de Locompramos.

A la hora de vender un teléfono, sin duda los más rentables son los iPhones, ya que como sólo aparece un modelo nuevo por año, el precio de los anteriores no se ve tan afectado, como ocurre con los Samsungs. La plataforma Locompramos corrobora estos datos, entre las ventas de sus clientes. “El 42% de los móviles vendidos son iPhones, frente al 25% de Samsungs. Los iPhones son los móviles mejor valorados a la hora de venderse de nuevo, ya que si se les ha dado un buen uso, se puede sacar un buen precio por ellos. En el caso de otras casas como Samsung, que sacan modelos nuevos casi cada mes, los precios de anteriores productos se ven muy afectados, y los precios de compra se reducen

drásticamente cada vez que un nuevo modelo se lanza al mercado, algo que sucede a veces casi mensualmente”, añade Boldín.

Otras marcas líderes de ventas son Huawei, Lenovo y Xiaomi, las cuales aumentan y refuerzan el liderazgo de Android. En resumen, la casa Apple puede presumir de la exclusividad de presentar un nuevo modelo cada año, lo que le permite poner toda la carne en el asador, una vez al año. En el caso de Samsung, que pese a ser la empresa que más unidades de móviles vende, la salida al mercado constante de nuevos modelos, hace que las campañas de lanzamiento y presentaciones no sean tan agresivas como las de la casa Apple.

El público prefiere el sistema operativo Android si tiene que elegir entre los dos, sistema que domina por excelencia el mercado español. La predicción varía sin embargo si hablamos de la generación Millenials y los adolescentes, pues en 69% prefieren usar iPhones. Según se cree, la salida del iPhone 7, probablemente el próximo septiembre, podría atraer al 24% de los actuales usuarios de Android.