

LOCOMPRAMOS

asgoodasnew electronics GmbH
Marqués de Pico Velasco 60
28027 Madrid
Marta Marco Buyolo
91-139-00-11
marta.buyolo@locompramos.es
www.locompramos.es



Una generación que demanda nuevos hábitos de consumo. Son los millennials.

Madrid, 14.10.2015. Nacieron entre 1981 y 1995 y se les conoce también como “nativos digitales”. Los millennials se hicieron adultos en el cambio de milenio, y se han criado bajo el paraguas de la tecnología, Internet y las redes sociales. Entender su forma de pensar, actuar y comportarse, nos ayuda a estudiar las demandas de los consumidores actuales.

Según diversos estudios, el **74% de los millennials creen que las nuevas tecnologías les hacen la vida más fácil** y les ayudan a estar cerca de familiares y amigos. Ellos no conciben la vida sin estar online, hacen un uso masivo de las redes sociales y tienen una familiarización innata con la comunicación, los medios y la tecnología digital.

Esta generación representa en el mundo cerca de **1.700 millones de personas** y constituye una importante parte de los consumidores actuales y futuros. Cerca del 60% tiene estudios universitarios, son ambiciosos y no permanecen mucho tiempo en el mismo trabajo. Según un estudio realizado por el Departamento de Trabajo de EEUU un joven **cambiará de empleo cerca de 15 veces antes de cumplir los 38 años**. Especialmente cuando sienten que su trabajo ya no es un reto y que no tienen las riendas del control, lo dejan y se llevan consigo todo el talento adquirido. En 2025 los millennials representarán más del **75% de la mano de obra mundial**.

El **63% de las mujeres y el 73% de los hombres de esta generación reconocen ser nomófobos** y no pasar más de 1 hora sin mirar el móvil. El 84% de los Millennials en Europa posee un móvil, un 40% una tablet, un 79% un portátil y el 51% un ordenador. Su gran demanda está impulsando el extraordinario crecimiento y desarrollo de aplicaciones móviles (en Appstore se registran a nivel mundial 5 millones de descargas de aplicaciones diarias), y la migración de buena parte del comercio tradicional a plataformas online. Ello augura un **crecimiento y expansión espectacular del e-commerce** para 2020.

Según un estudio realizado por Locompramos, el **83% de sus clientes tienen entre 18 y 35 años**, pertenecen a la generación millenials. La mayoría vende un dispositivo cada 10 meses, y son usuarios de tablet, teléfono y ordenador (multi screen). **Manejan teléfonos de gama media-alta que utilizan una media de 12 meses**, y que re-venden para adquirir uno nuevo de mejores características. El 32% valora su experiencia online a través de redes

sociales o portales especializados. Mientras que sus valoraciones influyen a un 50% de futuros clientes.

“Según diversos estudios realizados en Estados Unidos, los Millennials representarán en 2017 el 50% del consumo global”, afirma Enrique Aguilar, director de Locompramos, quien continúa, “es por ello fundamental que las empresas del e-commerce se centren en este público y se adapten a sus demandas y necesidades”. Estos usuarios demandan transparencia, fiabilidad, inmediatez y la satisfacción de otros clientes, puesto que un **70% asegura consultar foros y redes sociales para comprobar qué opinan otros clientes.**

Autor: Marta Marco Buyolo

Más información sobre LOCOMPRAMOS:

<http://locompramos.es/es.php/prensa>

Material fotográfico:

<http://asgoodasnew.info/portfolio-item/locompramos/>

Sobre LOCOMPRAMOS

En Diciembre de 2012 cobró vida el nuevo proyecto de re-commerce en España: LOCOMPRAMOS, alcanzando en sólo 6 meses de vida el número 1 según la revista "Computer Hoy" como mejor plataforma para vender móviles usados. LOCOMPRAMOS forma parte de la compañía matriz alemana "asgoodasnew electronics GmbH" en su apuesta por la expansión hacia mercados emergentes como el español. El equipo de LOCOMPRAMOS liderado por Enrique Aguilar, cuenta con el respaldo del CEO de la compañía alemana, Daniel Boldin, y para que ello sea posible el equipo trabaja con dos de las mejores empresas de logística de gran alcance, MRW y DHL. Nuestros socios incluyen a HP, BASE, blau.de, Otto Group, MásMóvil y Simyo o BBVA entre otros.