

LOCOMPRAMOS

Marqués de Pico Velasco 60
28027 Madrid
Marta Marco Buyolo
91-139-00-11

marta.buyolo@locompramos.es

www.locompramos.es



Juguetes electrónicos para la Primera Comunión

Madrid 19.05.2015. Los teléfonos con conexión a Internet y las tablets se han convertido en los regalos estrella para la **Primera Comunión**, relegando así el puesto a las consolas y cámaras de foto. Las nuevas tecnologías se convierten así en el regalo con el que acertar seguro en estas fechas. Y es que el uso tan popular de los smartphones entre los más pequeños ha hecho incluso desaparecer la expresión “hasta mañana”, quienes se mantienen constantemente comunicados gracias a la mensajería instantánea.

¿Cuál es la edad recomendada para regalar el primer móvil a un niño?

Realmente la edad recomendada para empezar a usar un teléfono oscila entre los **14 y los 15 años**. En esta franja de edad, los adolescentes consideran indispensable el uso de la tecnología móvil para jugar, estar comunicados con amigos y familiares en todo momento y para estudiar. Esta información se sustenta si comprobamos que desde que los teléfonos inteligentes comenzaron a popularizarse en 2009, la **tasa de abandono escolar ha descendido** notablemente. Hacer fotos, mandar mensajes, recibir y hacer llamadas, pero también buscar información y ayudarse a la hora de estudiar, son las actividades favoritas de los más jóvenes.

En España, los niños empiezan desde muy jóvenes a usar teléfonos inteligentes. **Tres de cada diez chicos de 10 años poseen un móvil**, siendo la gran mayoría regalos en la Primera Comunión. A los 12 años, son siete de cada diez quienes usan el smartphone, cifra que aumenta de forma definitiva, en los jóvenes de 14. Los estudios no reconocen todavía los datos en menores de 10 años, pero sí que confirman que algunos niños **menores de 5 años, ya saben lo que es un iPhone 6**, ya que la mayoría acceden de forma habitual a los dispositivos de sus padres.

En estos casos, son los padres quienes tienen la responsabilidad de enseñar al niño a hacer un **uso correcto del teléfono**. La Policía Nacional advierte en estos días lo fundamental de dar a conocer la tecnología, e invita a los padres a hacer pactos con los hijos para establecer unas normas de uso correcto. De hecho, han decidido bajar la Campaña Anticiberacoso hasta los 10 años, debido a la gran cantidad de niños que van a recibir un teléfono por la Primera Comunión, ofreciendo también cursos para ellos.

El regifting

Algo que también ocurre en otras fechas como en cumpleaños o en reyes, es la opción de vender en el mercado de segunda mano, aquellos dispositivos que hemos recibido repetidos o a los que no les vamos a dar mucho uso. Tras estas fechas señaladas aumenta el número de personas que intenta revender en Internet (“**regifting**” o “**re-regalados**”) una conducta que está creciendo en España en los últimos meses. Según un estudio realizado por TNS, en 2014, el 6% de las personas que recibieron regalos no deseados en 2014 en España, se sumaron a la tendencia de la reventa o “regifting”.

Más información sobre LOCOMPRAMOS:

<http://locompramos.es/es.php/prensa>

Material fotográfico:

<http://asgoodasnew.info/portfolio-item/locompramos/>

Sobre LOCOMPRAMOS

En Diciembre de 2012 cobró vida el nuevo proyecto de re-commerce en España: LOCOMPRAMOS, alcanzando en sólo 6 meses de vida el número 1 según la revista "Computer Hoy" como mejor plataforma para vender móviles usados. LOCOMPRAMOS forma parte de la compañía matriz alemana “asgoodasnew electronics GmbH” en su apuesta por la expansión hacia mercados emergentes como el español. El equipo de LOCOMPRAMOS liderado por Enrique Aguilar, cuenta con el respaldado del CEO de la compañía alemana, Daniel Boldin, y para que ello sea posible el equipo trabaja con dos de las mejores empresas de logística de gran alcance, MRW y DHL. Nuestros socios incluyen a HP, BASE, blau.de, Otto Group, MásMóvil y Simyo o BBVA entre otros.