

LOCOMPRAMOS

Marqués de Pico Velasco 60

28027 Madrid

Marta Marco Buyolo

91-139-00-11

marta.buyolo@locompramos.es

www.locompramos.es



23 de abril: Locompramos celebra el Día del Libro

Madrid 16.04.2015. El 23 de abril se celebra el día del libro y desde Locompramos se nos ha ocurrido plantearnos algunas preguntas sobre el futuro de este día tan importante en España. ¿Seguiremos celebrando el día del libro en papel, o pasará en un futuro a ser el día del libro digital? ¿Leemos los españoles más en papel o en tablets? ¿Cómo prefieren los escritores publicar sus libros o en qué canales?

Lo cierto es que España es un país con **poca implantación de las tablets**, pese a ser los cuartos con mayor penetración de *Smartphones* en el mundo (el 85% de los españoles tiene un teléfono inteligente). Las tablets no han corrido la misma suerte. Aunque en 2013, las ventas de tablets aumentaron un 68%, vendiéndose 3,8 millones de tabletas en el país, las cifras se estabilizaron durante el 2014, hasta disminuir el número de ventas en el último trimestre. En **2014, las ventas de tablets cayeron en un 10%**. La falta de innovación y novedades, la salida al mercado de nuevos modelos de Smartphones de mayor tamaño, entre ellos el iPhone 6 Plus, así como la salida al mercado de nuevos modelos de ordenadores más atractivos y novedosos, han provocado que la gente invierta en un buen modelo de ordenador o de teléfono, privándose así de terceros dispositivos.

Los españoles prefieren los libros para leer

Todo apunta a que estos dispositivos **no supondrán una amenaza para los libros impresos**, ya que un 80% de los lectores españoles prefiere leer en papel, según una encuesta del CIS. A día de hoy, **solamente un 11% de los españoles optan por el formato electrónico**, lo cual desmiente cualquier expectativa de amenaza, y augura una pacífica convivencia entre ambos formatos. Incluso los jóvenes prefieren leer en papel, aunque la mayor parte de su tiempo de ocio, lo amenicen con aparatos tecnológicos. Estos datos varían, sin embargo, si hablamos de los más pequeños o “nativos digitales” que capaces de aprender a manejar una pantalla táctil antes que caminar, tenderán en un futuro a preferir leer con tablets o ebooks a leer en libros de papel. Puesto que buena parte de las escuelas ya incluyen este tipo de material tecnológico, muchos niños los tienen en casa, por lo que están mucho más acostumbrados.

Los escritores prefieren igualmente publicar en papel, aunque la migración a lo digital, ha favorecido la “autopublicación”, una forma de publicar libros más económica, y que permite llegar a muchos más lectores, y sobre todo, darse a conocer mucho más rápido. Es por ello, que los escritores noveles convinan varias formas de publicación, mientras que los consagrados, siguen publicando tiradas de libros impresos.

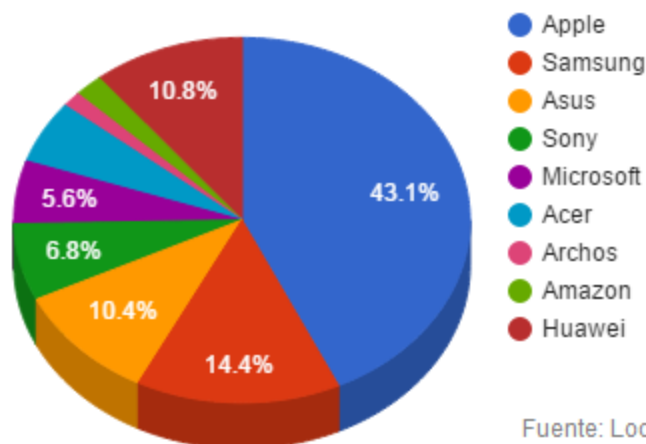
Las tablets en el mercado español

Las marcas que dominan el terreno de las **tablets en España son Apple y Samsung**, que representan el 60% de la cuota total. La compañía surcoreana mantiene el liderazgo en el mercado, especialmente hasta el tercer trimestre del 2014, gracias a la Samsung Galaxy Tab S. Apple redujo sus ventas con respecto al 2013 en un 5%, puesto que ni el iPad Air ni el iPad mini con pantalla de retina, han funcionado bien en España. En cuanto al mercado de los eBooks, está dominado por los dispositivos Kindle de Amazon, debido a su atractivo precio y a las ventajas en libros electrónicos que ofrece Amazon.

La situación de las tablets se ve claramente reflejada en el mercado de segunda mano, donde predominan las tablets Apple que han sido las más vendidas de 2014, ocupando el 43% de la cuota de venta. Según el director de Locompramos Enrique Aguilar “tras la salida al mercado del iPhone 6, notamos un mayor volumen de venta de iPads. Muchos clientes vendieron estos dispositivos para ahorrarse algo al cambiar el teléfono”. Un poco de lejos en la venta, siguen el resto de modelos,

como las tabletas de Samsung que suponen el 14.4% de la cuota. Según el Aguilar “esto se debe a que marcas como Samsung, Asus o Sony disponen de una gama de tabletas más amplia, siendo las más vendidas las de gama baja, cuyo precio de venta ronda los 100€. Muchos de nuestros clientes las han adquirido como regalo, por lo que optan a venderlas en un estado a estrenar”.

Tablets vendidas en 2014



Fuente: Locompramos

Más información sobre LOCOMPRAMOS:

<http://locompramos.es/es.php/prensa>

Material fotográfico:

<http://asgoodasnew.info/portfolio-item/locompramos/>

Sobre LOCOMPRAMOS

En Diciembre de 2012 cobró vida el nuevo proyecto de re-commerce en España: LOCOMPRAMOS, alcanzando en sólo 6 meses de vida el número 1 según la revista "Computer Hoy" como mejor plataforma para vender móviles usados. LOCOMPRAMOS forma parte de la compañía matriz alemana "asgoodasnew electronics GmbH" en su apuesta por la expansión hacia mercados emergentes como el español. El equipo de LOCOMPRAMOS liderado por Enrique Aguilar, cuenta con el respaldo del CEO de la compañía alemana, Daniel Boldin, y para que ello sea posible el equipo trabaja con dos de las mejores empresas de logística de gran alcance, MRW y DHL. Nuestros socios incluyen a HP, BASE, blau.de, Otto Group, MásMóvil y Simyo o BBVA entre otros.