

ASGOODASNEW
asgoodasnew electronics GmbH
Schlesische Strasse 26
10997 Berlin
Marta Marco Buyolo
91-139-00-11
marta.buyolo@asgoodasnew.es
www.asgoodasnew.es

The logo for asgoodasnew, featuring the company name in a bold, lowercase, sans-serif font. The 'a' and 's' are in a dark blue color, while the 'g' and 'o' are in a lighter blue color.

43 años han pasado desde la primera conversación telefónica con un móvil

El 3 de abril es el Día Mundial del Móvil - día en que se realizó la primera llamada con el Motorola DynaTAC

(Madrid/Berlín, 29.03.2016) Fue el 3 de abril de 1973 cuando el ejecutivo Martin Cooper de Motorola llamaba a su máximo competidor Joel Engel de Bells Labs de AT&T, para informarle de que estaba recibiendo la primera llamada realizada desde un teléfono móvil. El artilugio aunque “móvil” pesaba nada menos que 1,3 kilos y medía 23 centímetros. Toda una revolución tecnológica que se lanzaba al mercado con un precio de venta de 3.995 dólares. Un coste elevado, pero con el que se consiguieron vender nada menos que 300.000 unidades en el primer año. Un comienzo fantástico para el primer paso hacia los smartphones actuales.

Pensado para ejecutivos y altos mandatarios su única función era la de realizar llamadas con una autonomía de 30 minutos de conversación. Un hábito que ha quedado desbancado con la incorporación de Internet en los dispositivos actuales. Éstos se han convertido en dispositivos “que todo lo pueden” desde decirnos la predicción meteorológica, organizarnos la agenda, hacer fotografías o vídeos en alta calidad, y hasta realizar pagos en apenas segundos. El móvil ha cambiado los hábitos de consumo, pero esencialmente ha cambiado también el uso que hacemos del mismo. Pese a que las llamadas de voz siguen siendo la actividad principal que los españoles le dan al móvil (84%), le sigue muy de cerca el uso de la mensajería instantánea (77%) y el del email (43%). Lejos de ellos queda ya el envío de SMS, que ha decrecido debido al uso de la mensajería instantánea.

No hay apenas Smartphones en los que no se encuentre la aplicación de Whatsapp, la preferida por los españoles, utilizada por 9 de cada 10, seguida de Facebook y Skype. Precisamente España, es el país europeo con mayor penetración de smartphones, pues el 87% de los españoles disponen de uno. La gran cantidad de aplicaciones y funciones que incorporan los nuevos smartphones han dado lugar a un uso elevado de los mismos: chequeamos nuestro móvil en torno a 150 veces al día. Un uso que Martin Cooper no imaginaría al lanzar el Motorola DynaTAC.

Frente a las 300.000 unidades vendidas del primer móvil, sólo en 2014 se han vendido nada menos que 1245 millones de smartphones, un 28,4% más que el año anterior. La cifra ha seguido aumentando en el primer tercio de 2016, especialmente promovido por el lanzamiento al mercado de nuevos modelos. “En España, hay actualmente cerca de 51.000

líneas móviles dadas de alta. El uso del smartphone aumenta cada vez más, y parte de los usuarios cambian sus dispositivos sin hacer uso completo del ciclo de vida del mismo. Asgoodasnew plantea el uso de tecnología de segunda mano, con 30 meses de garantía y a un precio mucho más barato que el original, frente al consumo desenfrenado”, comenta el director de la empresa Daniel Boldín.