

LOCOMPRAMOS

Marqués de Pico Velasco 60
28027 Madrid
Marta Marco Buyolo
91-139-00-11
marta.buyolo@locompramos.es
www.locompramos.es



El consumo de electrónica aumenta de forma desenfrenada en Navidad

- El aumento de la economía colaborativa favorece el consumo de electrónica de segunda mano.
- Un 30% de los españoles asegura que comprará regalos de segunda mano. La electrónica es la favorita en este sector.

(Madrid, 15.12.2015) En fechas previas a navidad la venta de objetos tanto nuevos como usados **se incrementa en hasta un 30%** en el portal de Locompramos, con respecto al resto del año. “Los usuarios buscan ganar dinero de aquella electrónica que ya no usan, para cubrir otros gastos propios de estas fechas”. Desde el mes de noviembre, **se dispara la venta de equipos fotográficos**, que suponen el 60% de las ventas a la plataforma. Cámaras y objetivos siguen disfrutando de un alto valor de venta y son una buena fuente de ingresos, ya que se utilizan en casos puntuales, como en las vacaciones, y se les dedica un cuidado y protección especial. Al contrario que los teléfonos móviles, cuyo uso diario deteriora su estado óptico e interno de forma más acelerada.

Los usuarios que venden sus dispositivos, también buscan adquirir nuevos modelos de segunda mano, principalmente por el motivo económico: **se pueden comprar por un precio un 40% más reducido que nuevo**. Con el auge de la economía colaborativa que promueven muchas empresas online como Locompramos, se prevé un aumento del consumo de electrónica de segunda mano, algo que ayuda a frenar el consumo desenfrenado que se produce en estas fechas.. Estas navidades, smartphones y tabletas estarán entre los regalos preferidos de los hombres, mientras que las mujeres, prefieren recibir por estas fechas otros artículos como ropa, libros o cosmética y perfumes.

Locompramos advierte de los inconvenientes medioambientales de comprar tecnología nueva, pudiendo usar dispositivos de segunda mano que pueden seguir siendo útiles unos 4 años más. El mercado de re-commerce se va asentando cada vez con más fuerza en España.

Aumenta la tendencia del re-gifting tras Navidad

El 40% de los españoles asegura que vendería un regalo que no va a usar. La tendencia al re-gifting aumenta tras las fiestas navideñas, cuando se dispara el consumo. Locompramos

prevé que las ventas sigan aumentando hasta un 40% tras el día de Reyes, de estos regalos un 37% serán dispositivos que vendrán nuevos a estrenar.