

LOCOMPRAMOS

asgoodasnew electronics GmbH  
Schlesische Strasse 26  
10997 Berlin  
Marta Marco Buyolo  
91-139-00-11  
[marta.buyolo@locompramos.es](mailto:marta.buyolo@locompramos.es)  
[www.locompramos.es](http://www.locompramos.es)



**Los hombres comparan precios, las mujeres quieren seguridad.**

**El mercado de la segunda mano en internet dispara sus cifras en los últimos meses.**

Madrid. 04.08.2015. La venta de dispositivos de segunda mano, ocupa un lugar más privilegiado en la web, siendo cada vez más los usuarios que prefieren pagar menos por un dispositivo usado pero 100% funcional. Además, los datos revelan que el 60% de los usuarios de electrónica de segunda mano, optan por vender también sus antiguos dispositivos, disfrutando así, de la posibilidad de renovarse sin necesidad de hacer grandes inversiones. En España concretamente, los usuarios renuevan sus dispositivos con una media de entre 12 y 15 meses de uso, cuando éste todavía funciona perfectamente. Aquí, surge la pregunta: ¿qué hacer con el antiguo dispositivo? El 64% de los usuarios los venden a plataformas de segunda mano como [locompramos.es](http://locompramos.es), el 23% lo regalan o pasan a manos privadas y el resto son reciclados.

Tales cifras muestran que el mercado mundial de los dispositivos de segunda mano alcanzará en 2017 los 120 millones de unidades vendidas, frente a los 56 millones de unidades en 2014. El mercado de la segunda mano crece de forma radical en los últimos meses en España, equiparándose ya con otros países como Alemania donde importantes plataformas de compra-venta se han convertido en las empresas más exitosas de la última década. Sin duda, un mercado en auge, que se valora actualmente en Norteamérica y Europa Central en unos 3.000 millones de euros.

Locompramos recomienda, en cualquier caso, vender los dispositivos siempre a una plataforma especializada en ello, ya que podrán ser reparados y revisados antes de ponerse en venta, con lo que el cliente que finalmente lo compre, recibirá un dispositivo “como nuevo” y con garantía.

**El comportamiento en la compra-venta online por sexos**

Si dividimos la compra-venta online en sexos, los datos nos revelan que los hombres comparan precios, mientras que las mujeres buscan seguridad y confianza. Para el 20% de los usuarios masculinos, ésta es la razón principal de poder comprar en Internet dispositivos de segunda mano. Para las mujeres, el porcentaje se reduce a la mitad, sólo un 11% piensan en el precio. Además, para las mujeres juega un peso fundamental, las valoraciones de otros clientes. Las opiniones que merece el vendedor, es determinante en

hasta un 12% de los casos. Los hombres no prestan tanta atención y prefieren probar por sí mismos. La experiencia da buena importancia además al derecho de la devolución, así como la posibilidad de devolver los dispositivos de forma gratuita y optar al reembolso. Aquí los sexos se igualan: el 26% de los hombres encuentra la política de devolución un punto importante, mientras que para las mujeres supone el 31%.

### **Material fotográfico:**

<http://asgoodasnew.info/portfolio-item/locompramos/>

### **Sobre LOCOMPRAMOS**

En Diciembre de 2012 cobró vida el nuevo proyecto de re-commerce en España: LOCOMPRAMOS, alcanzando en sólo 6 meses de vida el número 1 según la revista "Computer Hoy" como mejor plataforma para vender móviles usados. LOCOMPRAMOS forma parte de la compañía matriz alemana "asgoodasnew electronics GmbH" en su apuesta por la expansión hacia mercados emergentes como el español. El equipo de LOCOMPRAMOS liderado por Enrique Aguilar, cuenta con el respaldo del CEO de la compañía alemana, Daniel Boldin, y para que ello sea posible el equipo trabaja con dos de las mejores empresas de logística de gran alcance, MRW y DHL. Nuestros socios incluyen a HP, BASE, blau.de, Otto Group, MásMóvil y Simyo o BBVA entre otros.