

LOCOMPRAMOS

Marqués de Pico Velasco 60
28027 Madrid
Marta Marco Buyolo
91-139-00-11
marta.buyolo@locompramos.es
www.locompramos.es



Locompramos celebra su tercer cumpleaños

Este mes de noviembre es muy especial para la plataforma de compra-venta de electrónica Locompramos

(Madrid, 10.11.2015) Alrededor de **2 millones de dispositivos** ha comprado la plataforma en España en los últimos tres años, dándole una segunda oportunidad a aparatos que no se usaban. La trayectoria arranca en 2012, a raíz del éxito sin precedentes de la empresa matriz en Alemania, país donde sigue siendo número uno y muy lejos de la competencia. En su primer año en España, Locompramos bate récord de ventas, y se sitúa durante **tres años consecutivos como líderes en el sector del re-commerce**, presumiendo de seguir teniendo los mejores precios y los clientes más satisfechos. Así se refleja en la facturación de **2015 que cerrará con un total de 30 millones de euros, de los que Locompramos supone cerca del 20%**.

De acuerdo con estos tres años de experiencia, **los españoles venden su electrónica con una media de 15 meses de uso**, siendo los más vendidos smartphones de gama media-alta de fabricantes como Apple, Sony y Samsung. De estos terminales, los que menos pierden su valor son sin duda iPhones, que siguen suponiendo una buena fuente de ingresos, incluso tras 24 meses de uso. La venta de dispositivos supone, según la empresa, un ahorro de hasta el 50% en la compra de un nuevo modelo y se convierte en una vía de financiación práctica y rápida para otros gastos personales. Porque abandonar el dispositivo que ya no usamos en un cajón no tiene ningún sentido, lo mejor es venderlo y darle una segunda oportunidad en manos de otro usuario.

Cámaras, objetivos, tablets, ordenadores y smartphones son los dispositivos que Locompramos ha adquirido a través de las **ventas realizadas por unos 800.000 clientes. Y es que la mayoría repiten**. Locompramos no solo puede presumir por su filosofía de re-utilizar aquellos dispositivos que siguen funcionando y quedan abandonados en un cajón por casa.

El efecto Locompramos, va todavía más allá. Ahora la empresa quiere celebrar su tercer cumpleaños de la forma más especial posible: haciendo que las ventas del mes de noviembre sean solidarias. **Locompramos se une a la ONG Educo**, apoyando el programa

BECAS COMEDOR al que dona el 3% de todas las ventas realizadas durante el mes de noviembre a través de la plataforma www.locompramos.es.

Daniel Boldin CEO de Locompramos asegura que la filosofía de la empresa ha vuelto a poner sobre la mesa que la venta y compra de electrónica usada, se traduce en numerosas ventajas, no sólo económicas para el cliente y medio-ambientales por la re-utilización y ahorro de energía y materias primas, sino también por tener una utilidad más allá de la comercial, invirtiendo en programas de cooperación al desarrollo y educación. Nada más importante como invertir en programas educativos para que los futuros consumidores de electrónica hagan el mejor uso de las mismas.